

## La mia passione

**Ho lavorato in azienda**, nella funzione Risorse Umane (HR), **per oltre 25 anni**. Dal 2005, in particolare, mi sono dedicata a creare e attuare un portafoglio di programmi mirati allo sviluppo dei manager Nokia nel mondo. È durante questa esperienza che ho ulteriormente perfezionato le mie competenze di coaching.

La **grande passione** per quei progetti e il profondo senso di realizzazione provato nel **dedicarmi al successo degli altri** mi ha portata a voler unire la lunga esperienza d'impresa con quella della consulenza e del coaching così da offrire a chi lo desidera un supporto efficace per:

- **affrontare il cambiamento**
- **passare dal concetto all'azione**
- **uscire dagli schemi**
- **imprimere un rinnovamento profondo**
- **evolvere e far evolvere chi lavora con voi**
- **disegnare e utilizzare le next practices**
- **relazionarsi efficacemente nella multiculturalità**
- **riappassionarsi a ciò che si ritiene importante**

Credo profondamente che, **unendo una conoscenza consapevole di sé alla volontà di avere successo in tutto ciò che si fa**, le persone possano raggiungere risultati davvero importanti, per loro e per le aziende in cui operano. Se a questo si abbinano una sincera e **costruttiva autocritica** e il **coraggio di sperimentarsi** fuori dalle proprie zone di comfort, gli atteggiamenti-zavorra finiscono di certo nel “museo delle cattive abitudini”.

Si parla molto e si fanno anche molte “cose” per la propria realizzazione. La mia opinione è che spesso però non ci si preoccupa della **“sostenibilità” di questa realizzazione** e che si tende a confondere quello che ci fa stare bene (obiettivo di breve) con il nostro bene (obiettivo di lungo periodo).

Entrambi possono essere importanti, certo, ma l'esclusivo focus sul primo non ci permette di liberarci veramente di ciò che impedisce un'autentica evoluzione.

Il **“museo delle cattive abitudini”** è dunque composto di tante sale, **dove vengono esposti i tipici atteggiamenti** personali, professionali e aziendali, che hanno determinato un'onerosa fatica o, nei casi peggiori, il fallimento.

L'idea è quella che **ognuno costruisca un proprio “museo”**, dove possa collocare, ma anche mostrare generosamente ad altri, quali sono stati gli antichi **comportamenti** che ha tenuto o sostenuto e che si sono poi **positivamente evoluti** verso una maggiore efficacia ottenuta sperimentandone di nuovi.

Tutto questo è **applicabile tanto a livello personale, quanto a livello di business**.

- Via Ignazio Silone 2 · 20019 Settimo Milanese (Milano)  
P.I. 07253090968 · C.F. CLLRNN63S68F205S  
+39 348 4715725 · [rosanna.cella@rosannacella.com](mailto:rosanna.cella@rosannacella.com)
- [www.rosannacella.com](http://www.rosannacella.com)